



una división de **MARIN'S CONO SUR**

La nueva publicidad en el punto de venta

¿Qué es POP Lockers?

- Un **nuevo medio** de comunicación que llega a Argentina
- El **primer** medio interior de **gran formato** en el punto de venta
- Publicidad impresa en vinilo autoadhesivo, se monta sobre los lockers ubicados en Súper e Hipermercados



La nueva publicidad en el Punto De Venta!

- Su publicidad en el lugar donde se encuentran sus productos y en el momento en que el consumidor se apresta a adquirirlos.
- La ubicación previa a las líneas de caja representa el impacto más importante que tienen los consumidores al ingresar al Supermercado.
- Ultimo impacto visual antes de que el consumidor realice su compra



La importancia comunicar en el PDV

- El 70% de las decisiones de compra se toman en el punto de venta (PDV)*.
- Cada vez hay más contaminación visual y saturación generada por los medios tradicionales, y cada vez es mas difícil diferenciarse.
- Los medios tradicionales se están fragmentando, y cada vez es más complicado llegar al target correcto de forma eficaz y a un costo competitivo.
- El punto de venta se ha convertido en un nuevo medio masivo, que permite comunicarse diariamente con millones de consumidores.

* Fuente: POPAI, Consumer Buying Habits Study.



Ventajas y Beneficios

Audiencia predispuesta:

- ▶ llegamos a los consumidores en el lugar en el que son más receptivos.

Recordación:

- ▶ prolonga el efecto de la campaña de publicidad hasta el momento de la compra.

Exclusividad:

- ▶ bloquea los mensajes de la competencia y genera notoriedad.

Eficacia:

- ▶ comunicamos justo en el momento de la decisión de compra.



Ventajas y Beneficios

Gran Formato y notoriedad:

- ▶ Permite comunicar la imagen de la marca de manera muy eficaz.

0% de vandalismo:

- ▶ Nuestros Lockers están ubicados dentro de un lugar privado y vigilado

Lejos de contaminación visual:

- ▶ Se multiplica el impacto y la recordación del mensaje.





Condiciones

- Los espacios publicitarios en los Lockers se comercializan por Circuitos compuestos Módulos ubicados en una determinada cantidad de sucursales.
- El plazo y las condiciones acordadas para su campaña, quedará estipulado mediante la firma de un contrato
- Los valores incluyen instalación y retiro de la gráfica
- El diseño y producción de los artes corre por cuenta del cliente.
- Para campañas mayores a 1 mes, se puede optar por cambios de grafica



MARIN'S CONO SUR

Manuel N. Savio 432 – C1426BIF
Cdad. Autónoma de Buenos Aires
ARGENTINA

info@marinsconosur.com.ar

Tel/Fax: **(+54 11) 4771-9880 (rot.)**